

Journalistenbarometer 2020

Österreichs Medien im Zeichen der Corona-Krise



April 2020



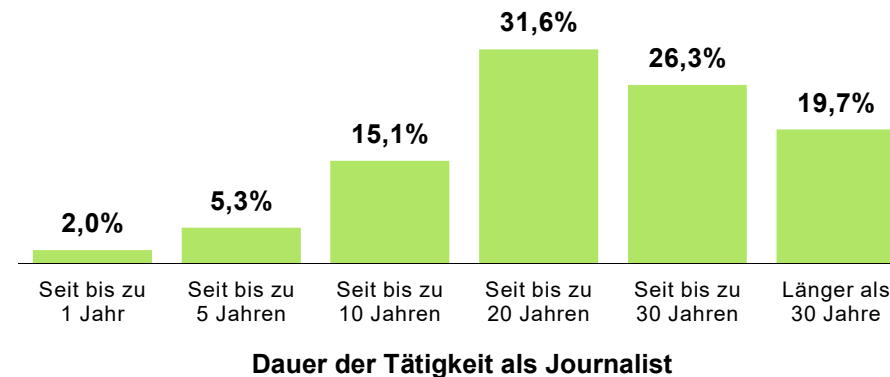
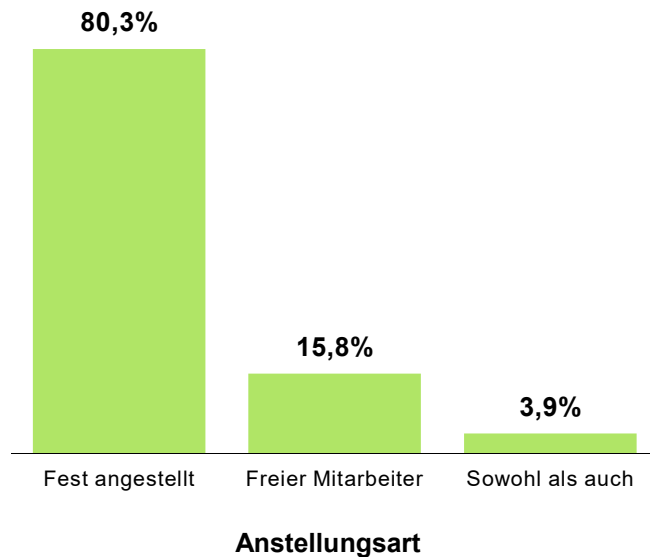
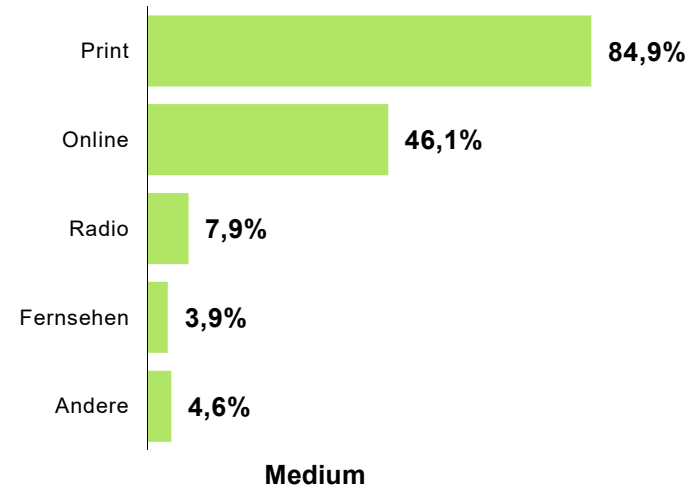
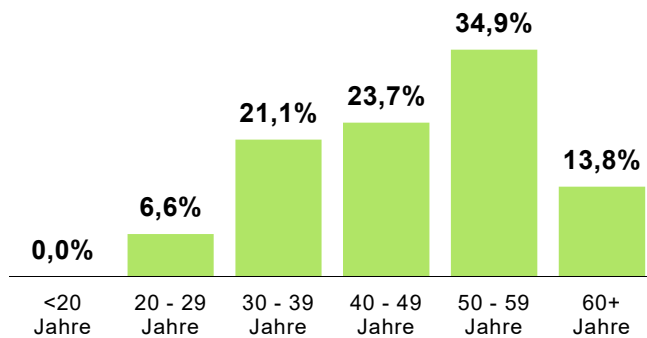
marketagent.

Umfrage-Basics

Methode	CAWI Computer Assisted Web Interviews
Sample-Größe	AT: n = 152 Netto-Interviews (DE: n = 275 D-CH: n = 105)
Kernzielgruppe	Journalisten aus Österreich
Feldzeit	25.03.2020 – 31.03.2020
Studienumfang	28 Fragen
Mobile Teilnahme	17,1%

Zusammensetzung des Samples – AT | n = 152

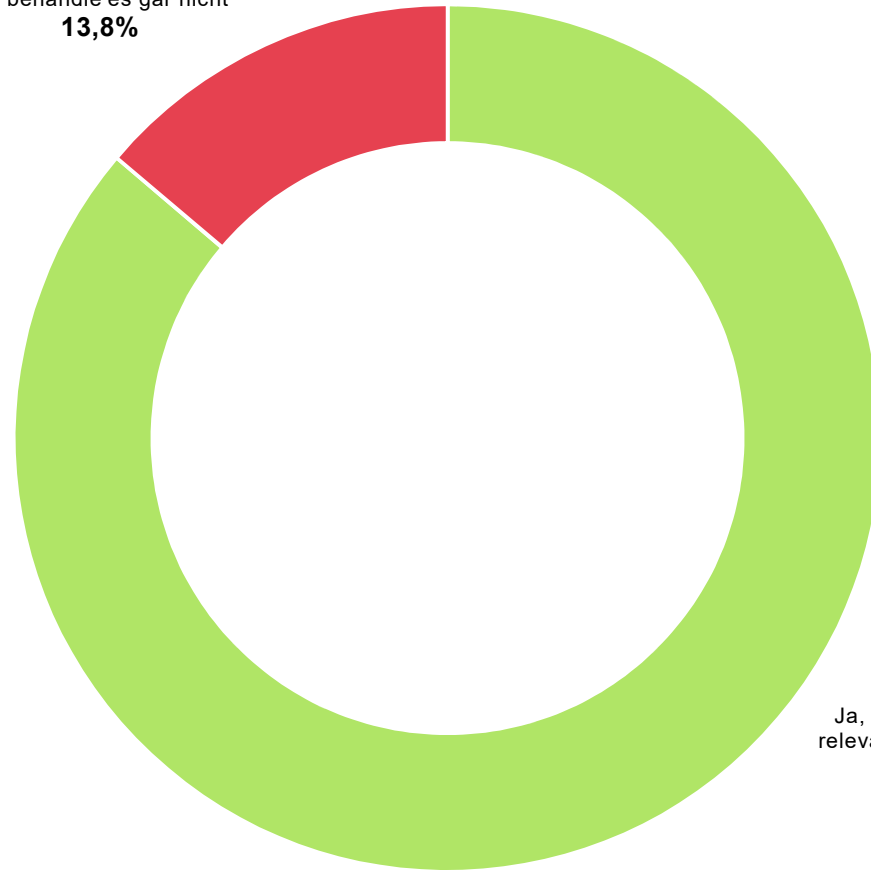
♂ 56,6% ♀ 43,4%



Corona im medialen Diskurs

Corona als journalistisch relevantes Thema

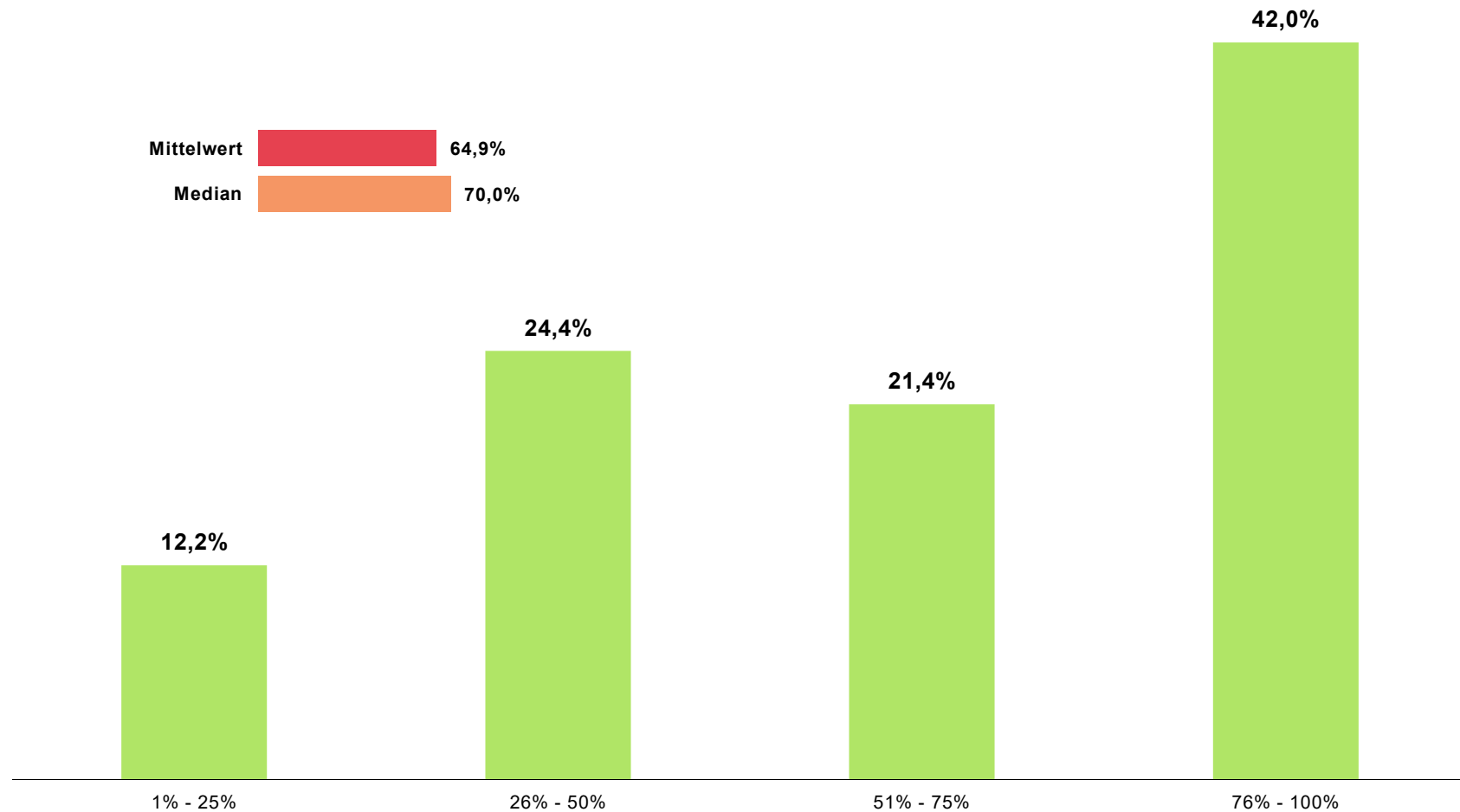
Nein, das Thema Corona ist
nicht relevant für meine Arbeit/
ich behandle es gar nicht
13,8%



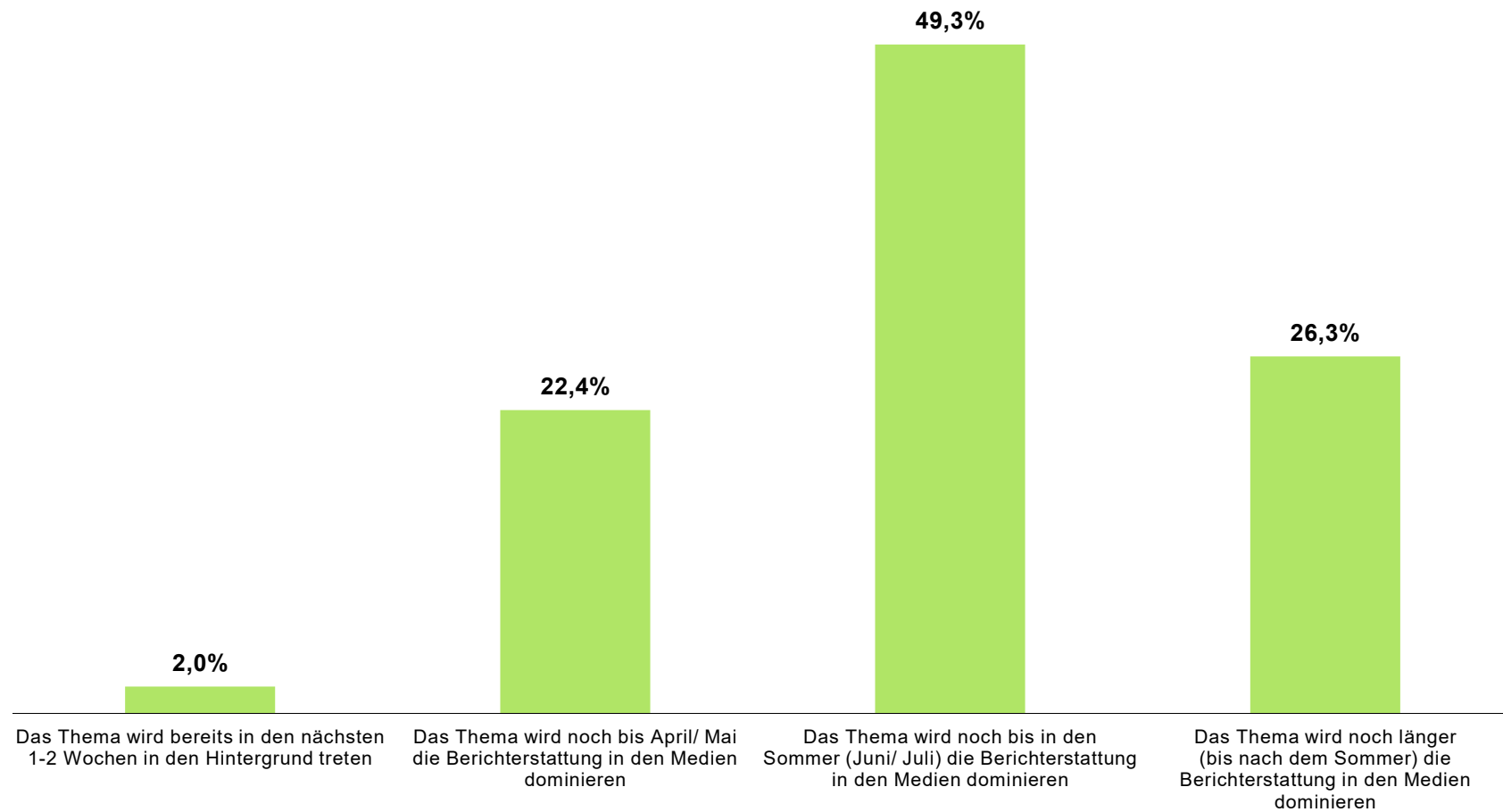
Ja, das Thema Corona ist
relevant für meine Arbeit/ ich
behandle es
86,2%

Ist das Thema Corona für Ihre eigene journalistische Arbeit relevant, oder behandeln Sie das Thema gar nicht journalistisch? || n=152

Arbeitszeit, die man aktuell dem Thema Corona widmet



Corona als Thema Nummer Eins

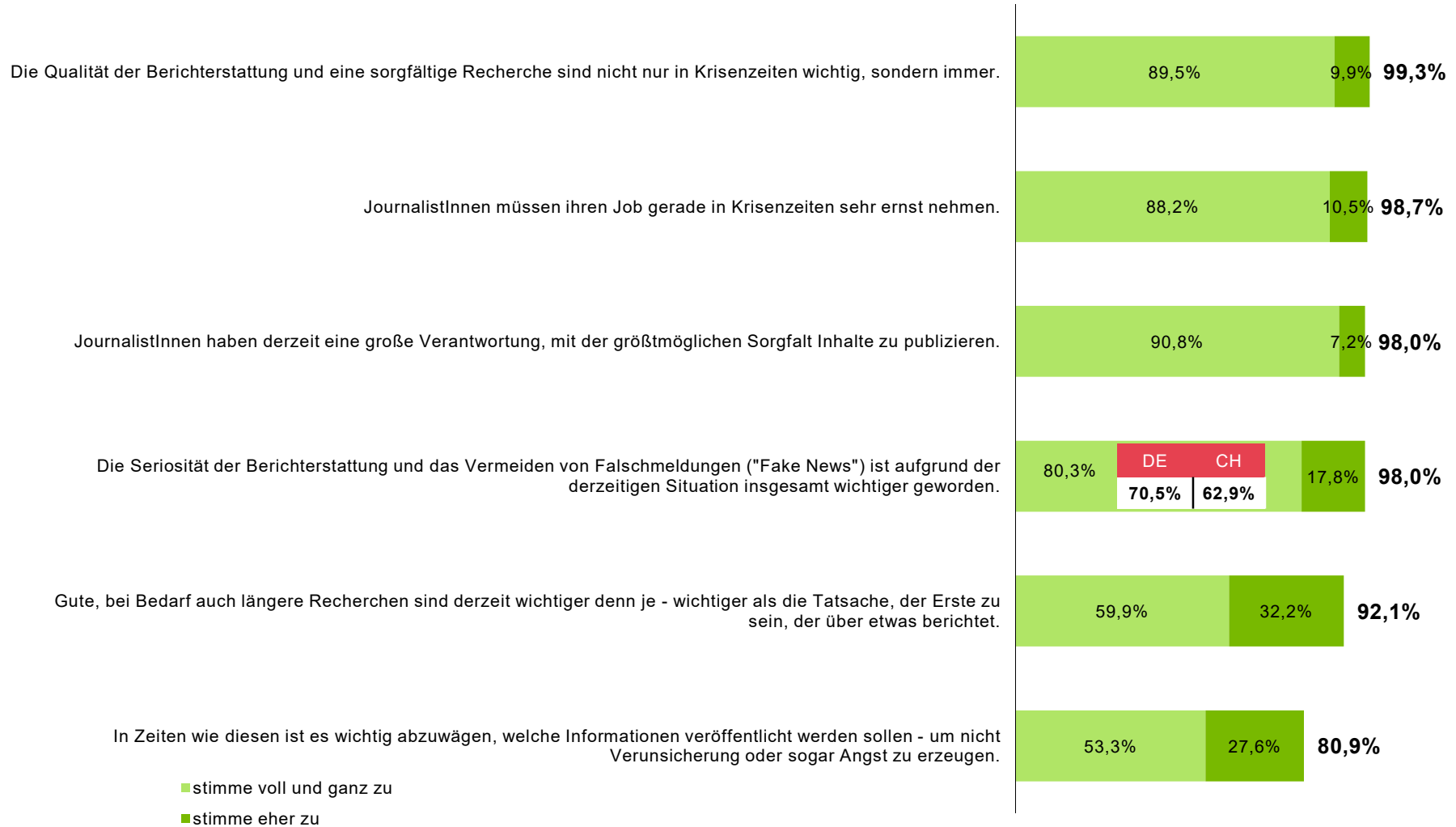


Corona ist derzeit das mediale Thema Nummer Eins. Was glauben Sie, wie lange dies noch so bleiben wird? || n=152

Bedeutung des Journalismus in Krisenzeiten

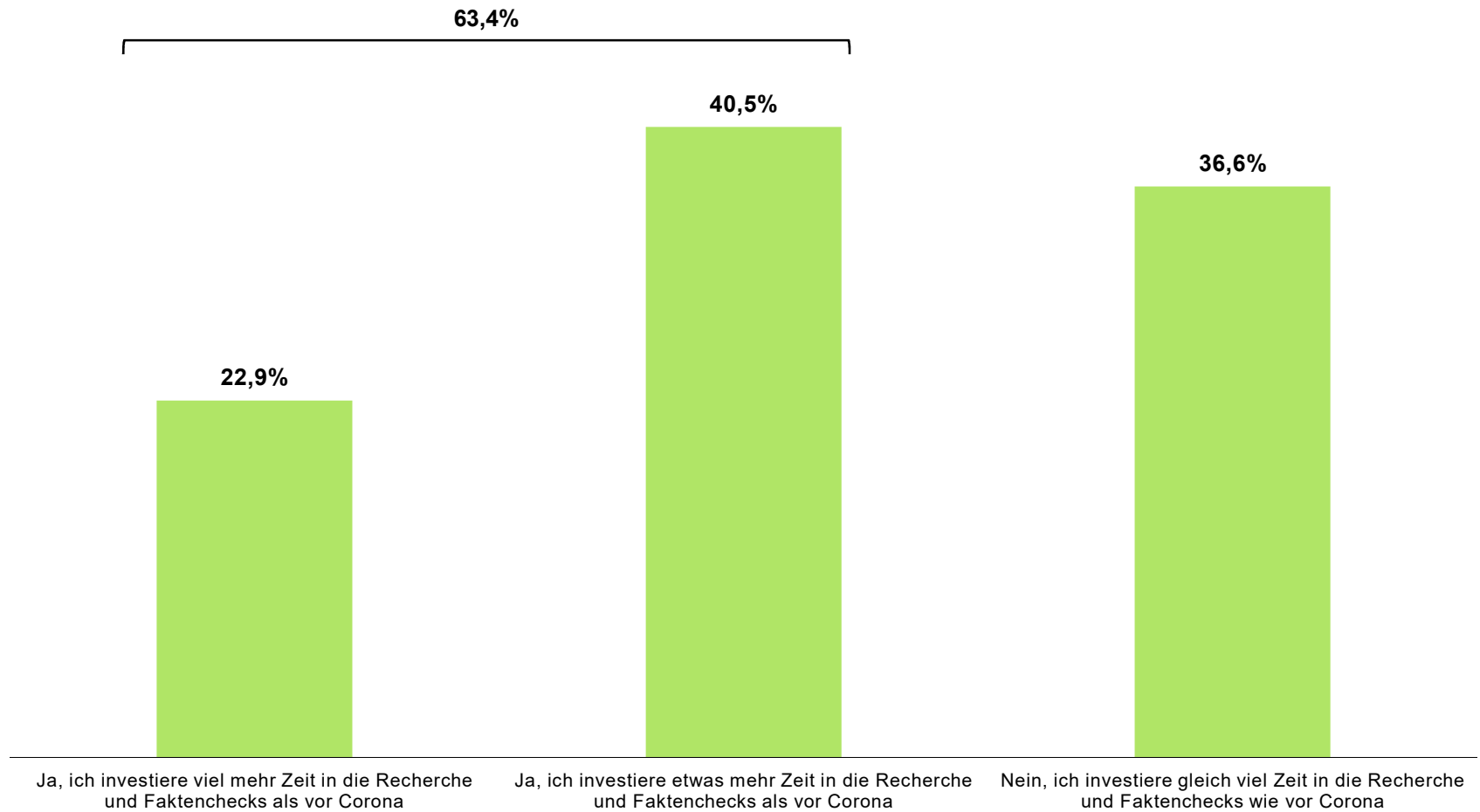
Wichtige Funktionen und Aufgaben

Top-2-Box: stimme voll und ganz zu / stimme eher zu



Kommen wir nun zum Berufsbild von JournalistInnen. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen in diesem Zusammenhang zu? || n=152

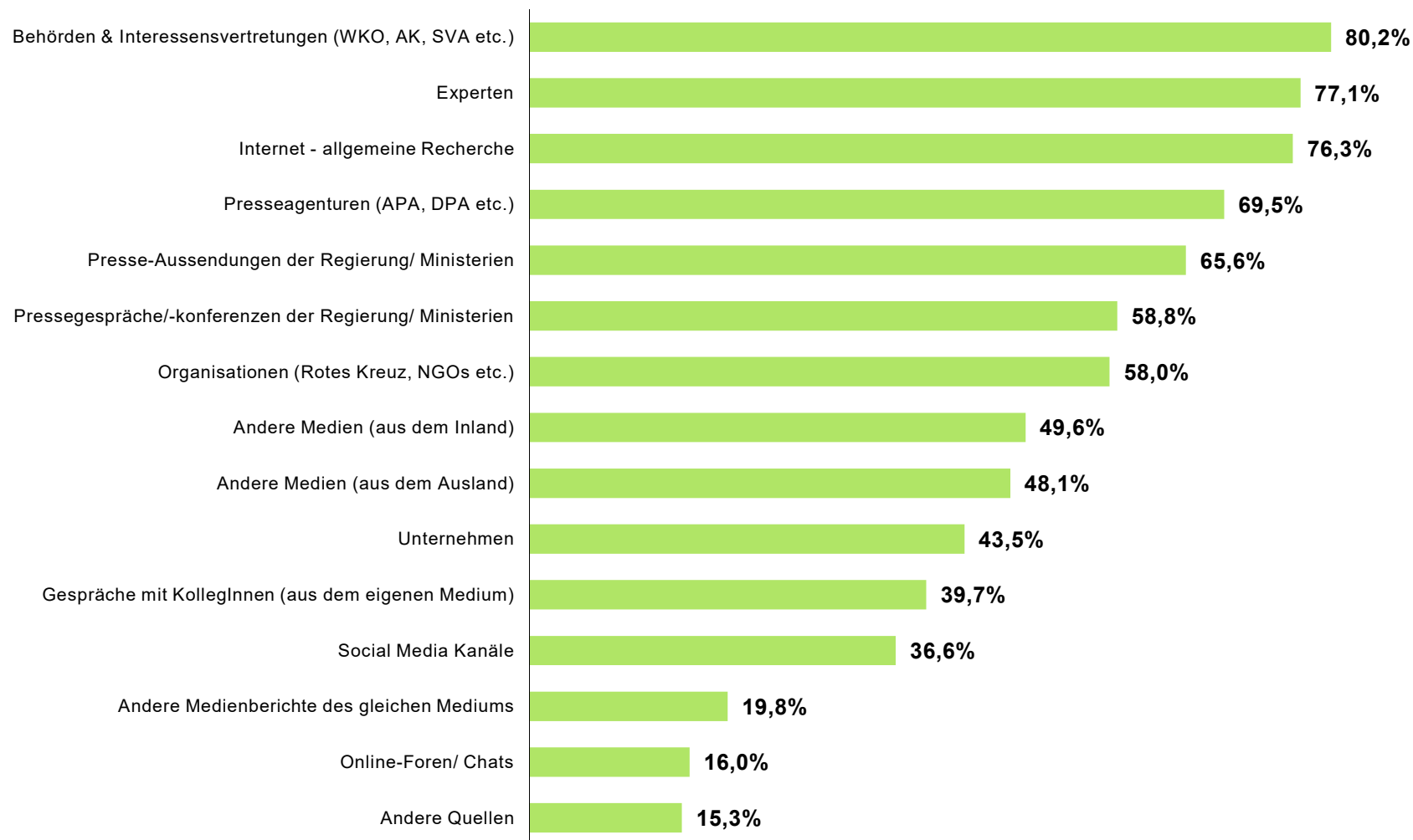
Im Kampf gegen Fake News - Zeitaufwand für Faktenchecks



Investieren Sie aktuell mehr Zeit in die Recherche und Faktenchecks, um Falschmeldungen zum Thema Corona zu vermeiden? ||

Basis: Thema Corona ist für die journalistische Arbeit relevant || n=131

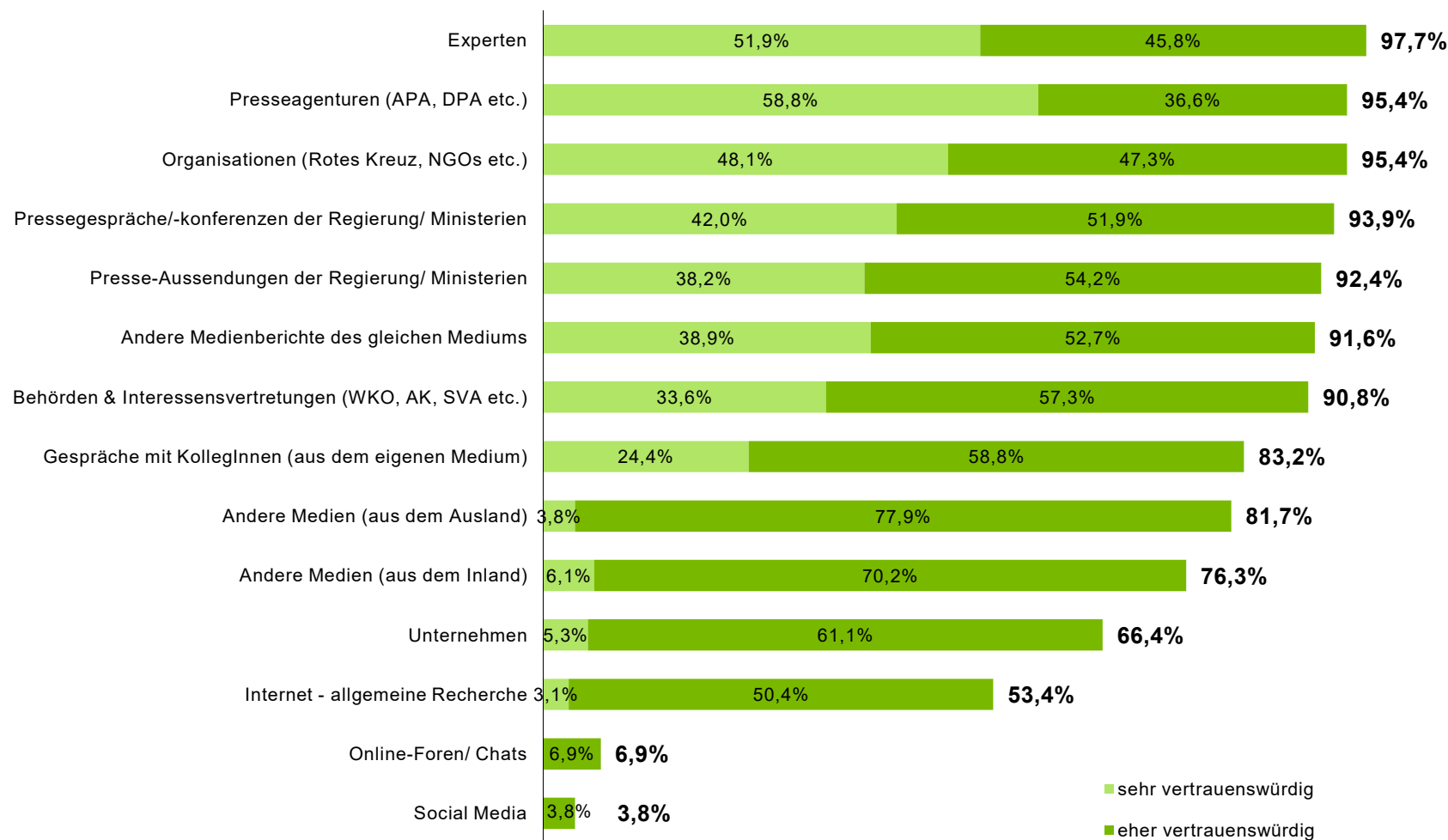
Genutzte Informationsquellen zu Corona



Woher beziehen Sie aktuell Ihre Informationen zum Thema Corona? || Basis: Thema Corona ist für die journalistische Arbeit relevant || n=131 || Mehrfach-Nennung möglich

Vertrauenswürdigkeit der Informationsquellen

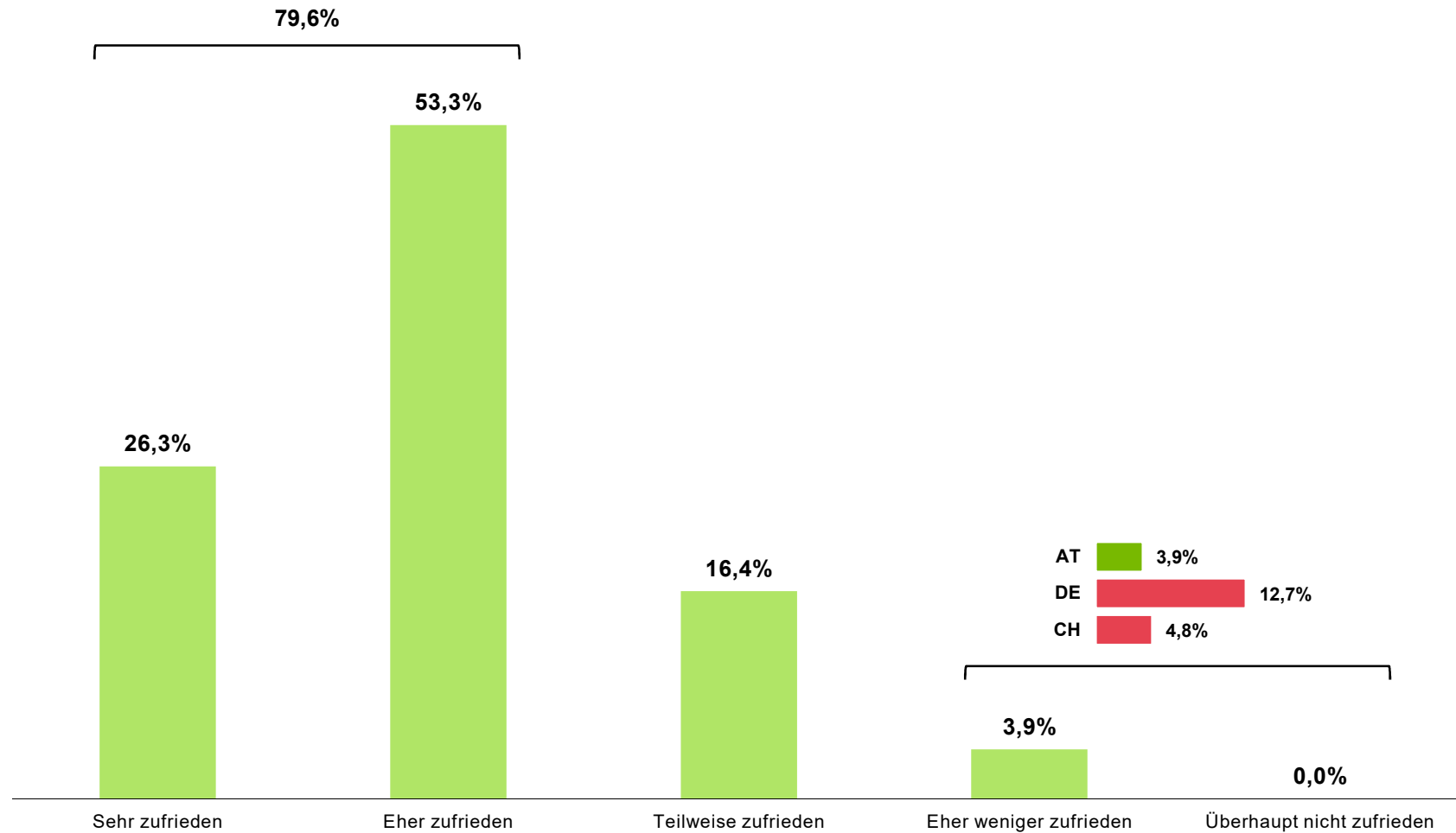
Top-2-Box: sehr vertrauenswürdig / eher vertrauenswürdig



Als wie vertrauenswürdig/ seriös stufen Sie diese Recherche- und Informationsquellen hinsichtlich des Themas Corona aktuell ein? ||

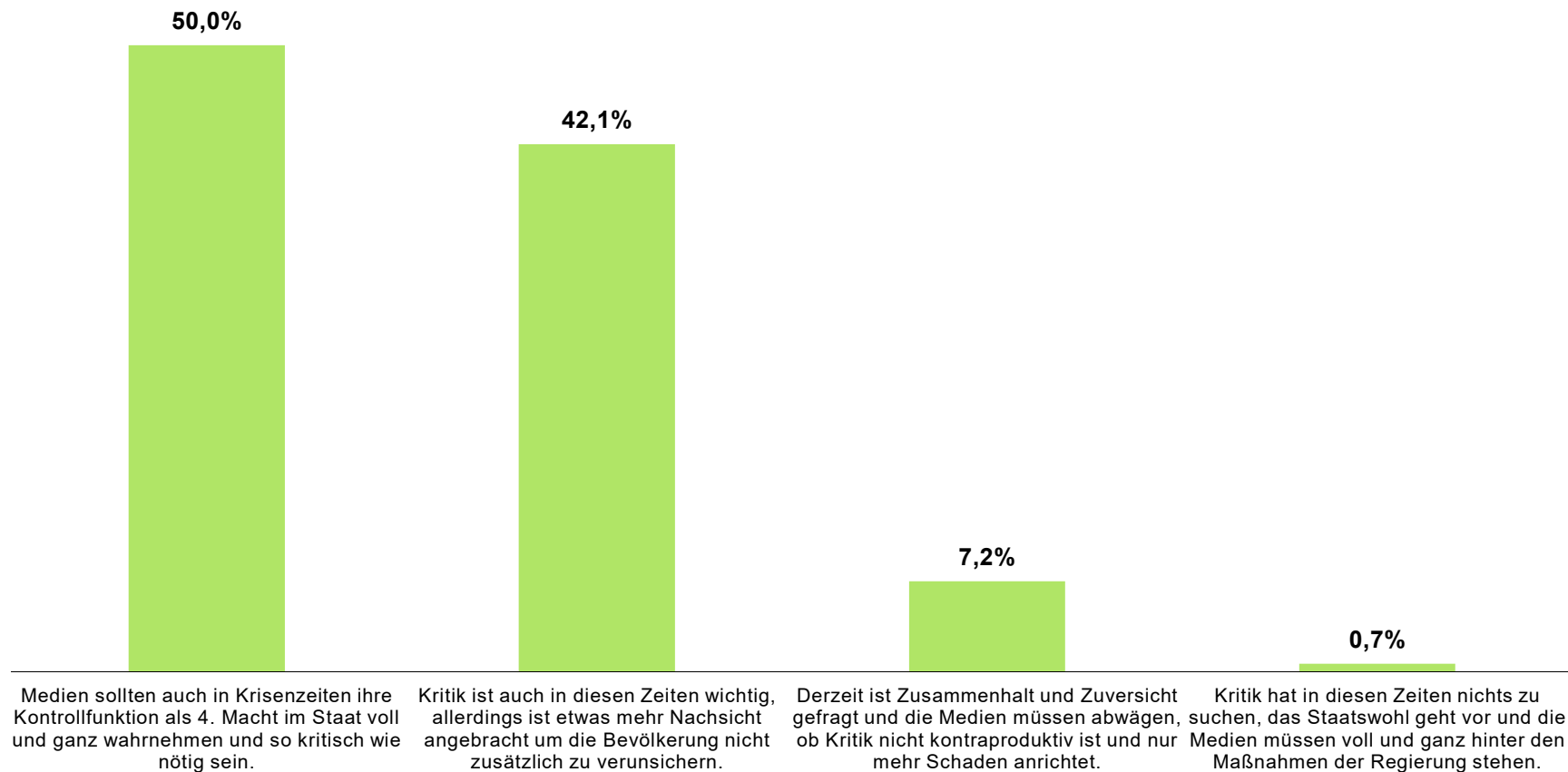
Basis: Thema Corona ist für die journalistische Arbeit relevant || n=131

Kommunikation/ Information durch die Regierung



[...] Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit der Kommunikation/ Information durch die Regierung/ Politik? || n=152 || MW 2,0

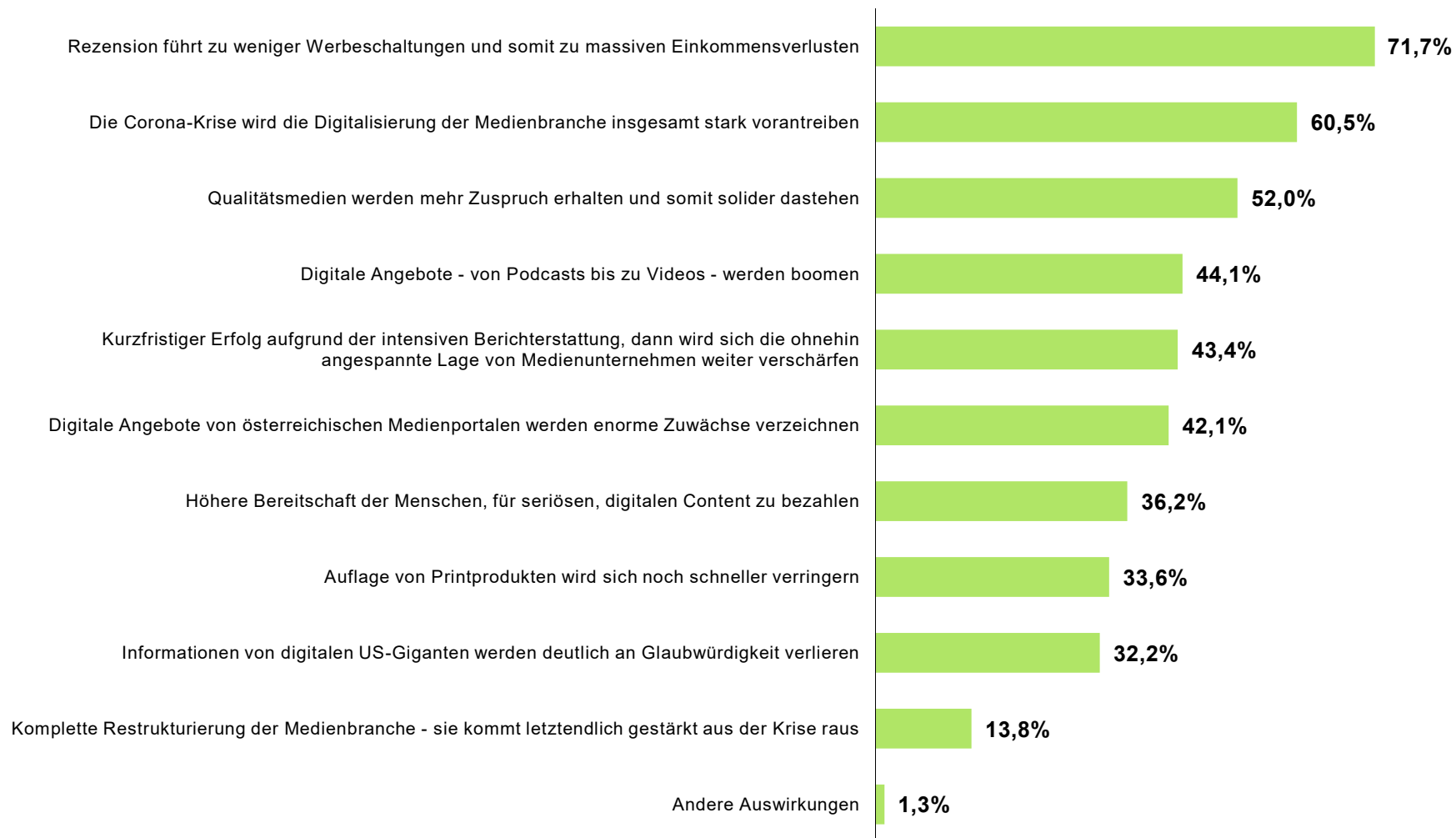
Journalisten und die Arbeit der Regierung in Krisenzeiten



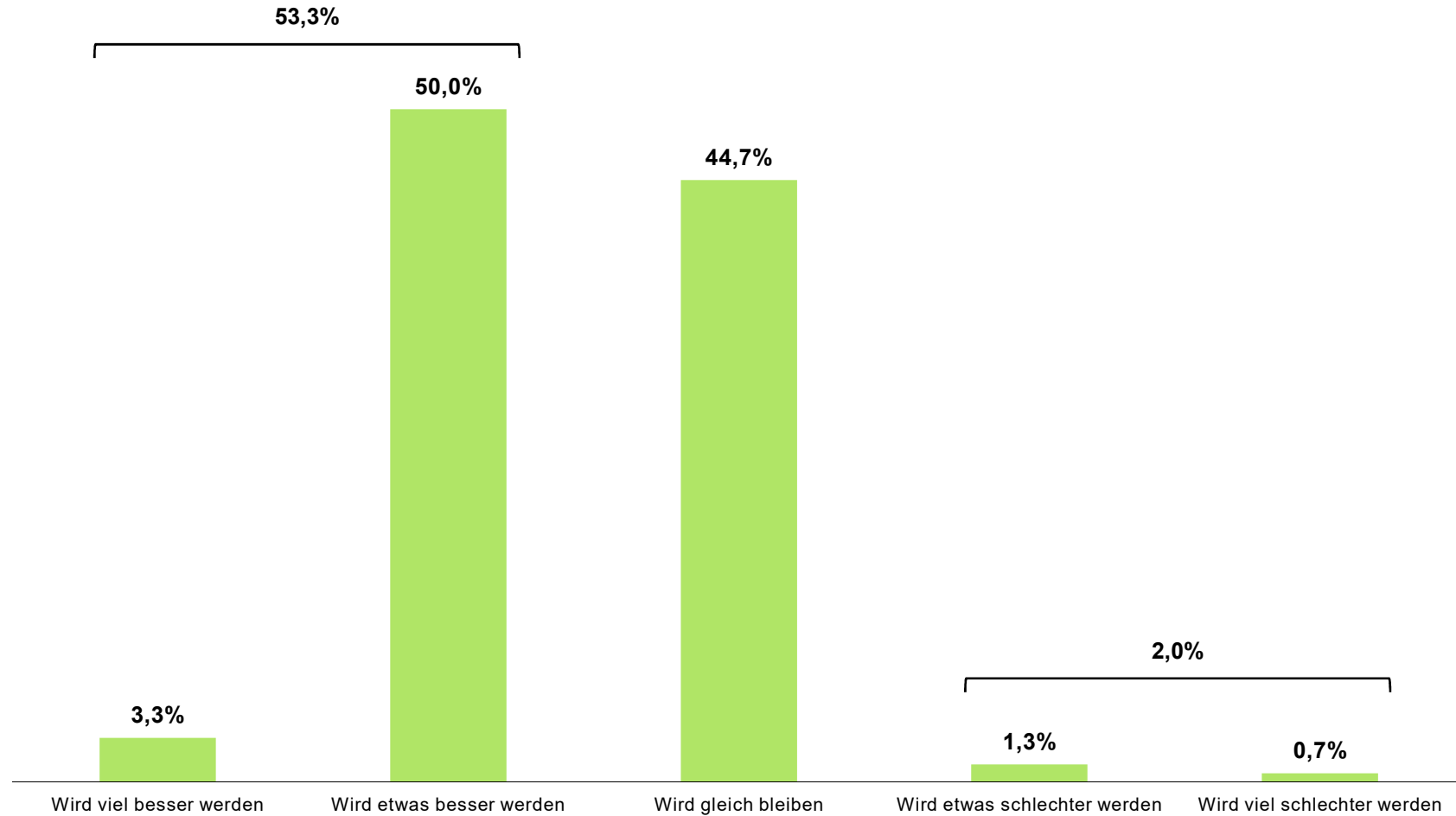
Wie sehen Sie das: Sollen Journalisten/ Medien auch in Krisenzeiten wie diesen gegenüber der Regierung/ Politik kritisch sein und Fehler/ Mängel aufzeigen, oder sollten sie voll und ganz hinter den Maßnahmen der Regierung stehen? Welcher dieser Aussagen stimmen Sie am ehesten zu? || n=152

Auswirkungen der Corona-Krise auf Journalismus und Medien

Konsequenzen für die Medienbranche

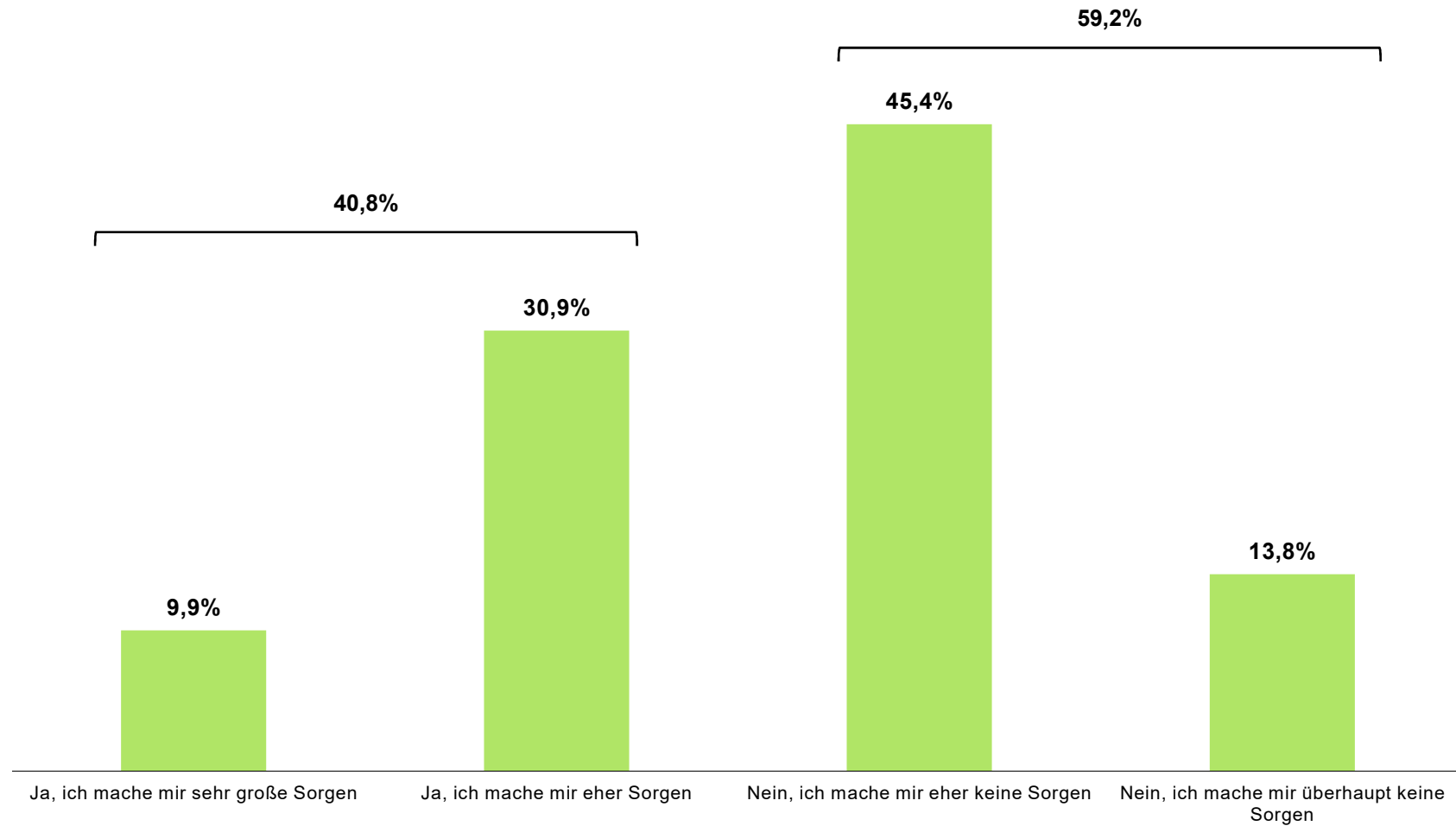


Auswirkung auf das Image von Journalisten/ Medien



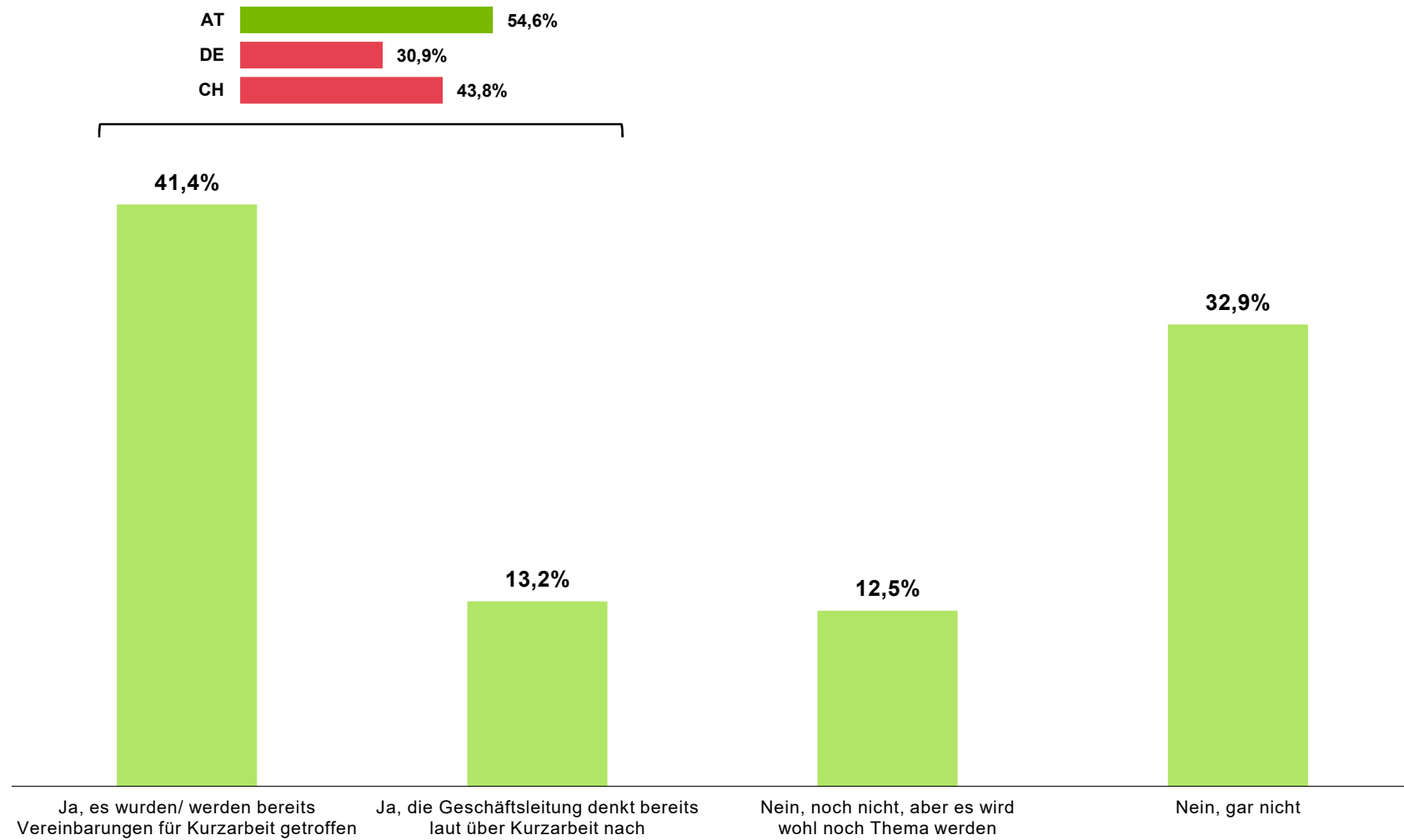
[...] Inwiefern wird sich die Corona-Krise Ihrer Meinung nach auf das Image von JournalistInnen/ der Medien in der Öffentlichkeit auswirken? || n=152 || MW 2,5

Sorgen um die berufliche Zukunft



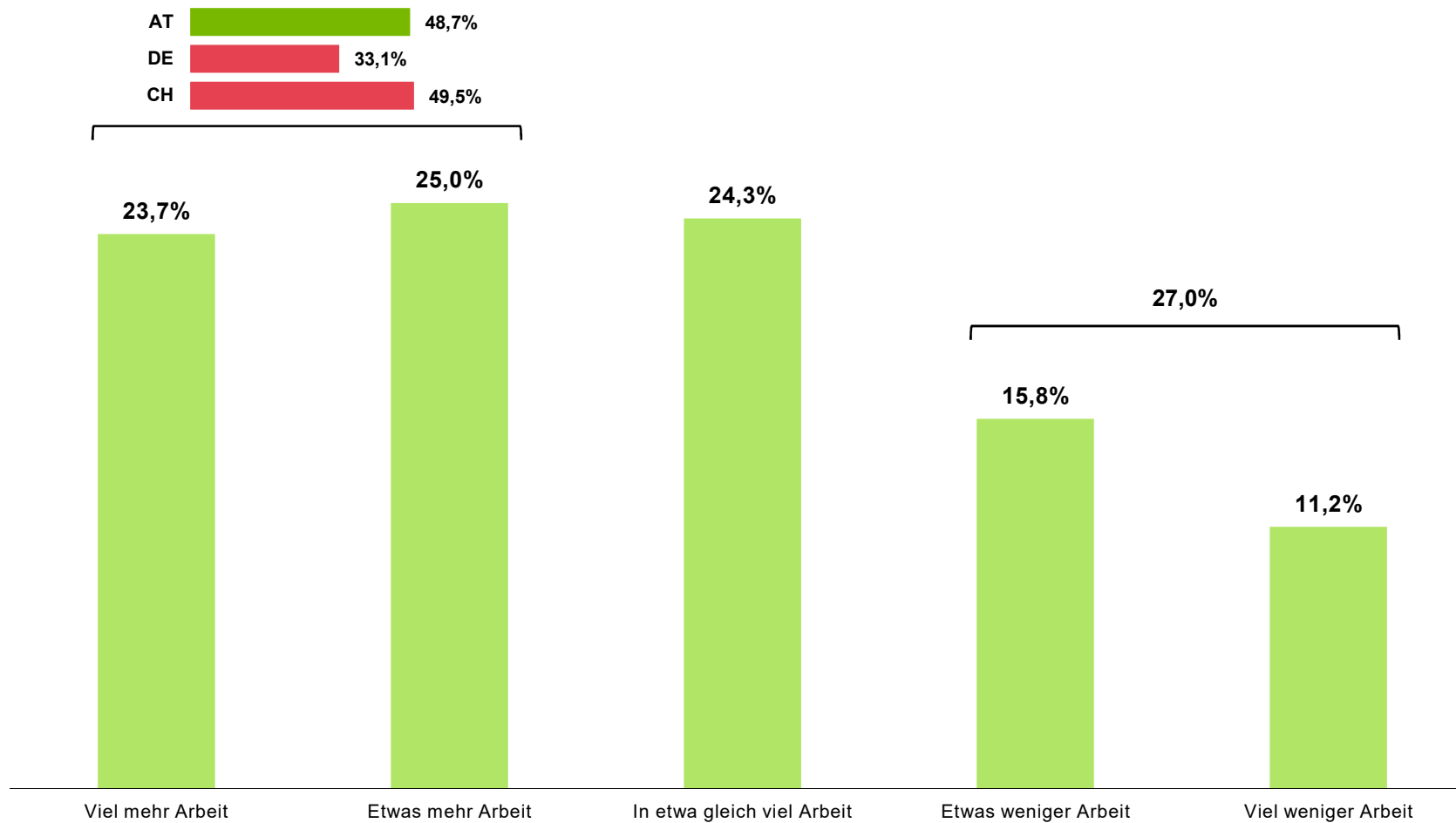
Alles in allem: Machen Sie sich aktuell Sorgen um Ihre berufliche Zukunft als JournalistIn/ Ihren Arbeitsplatz? || n=152 || MW 2,6

Kurzarbeit



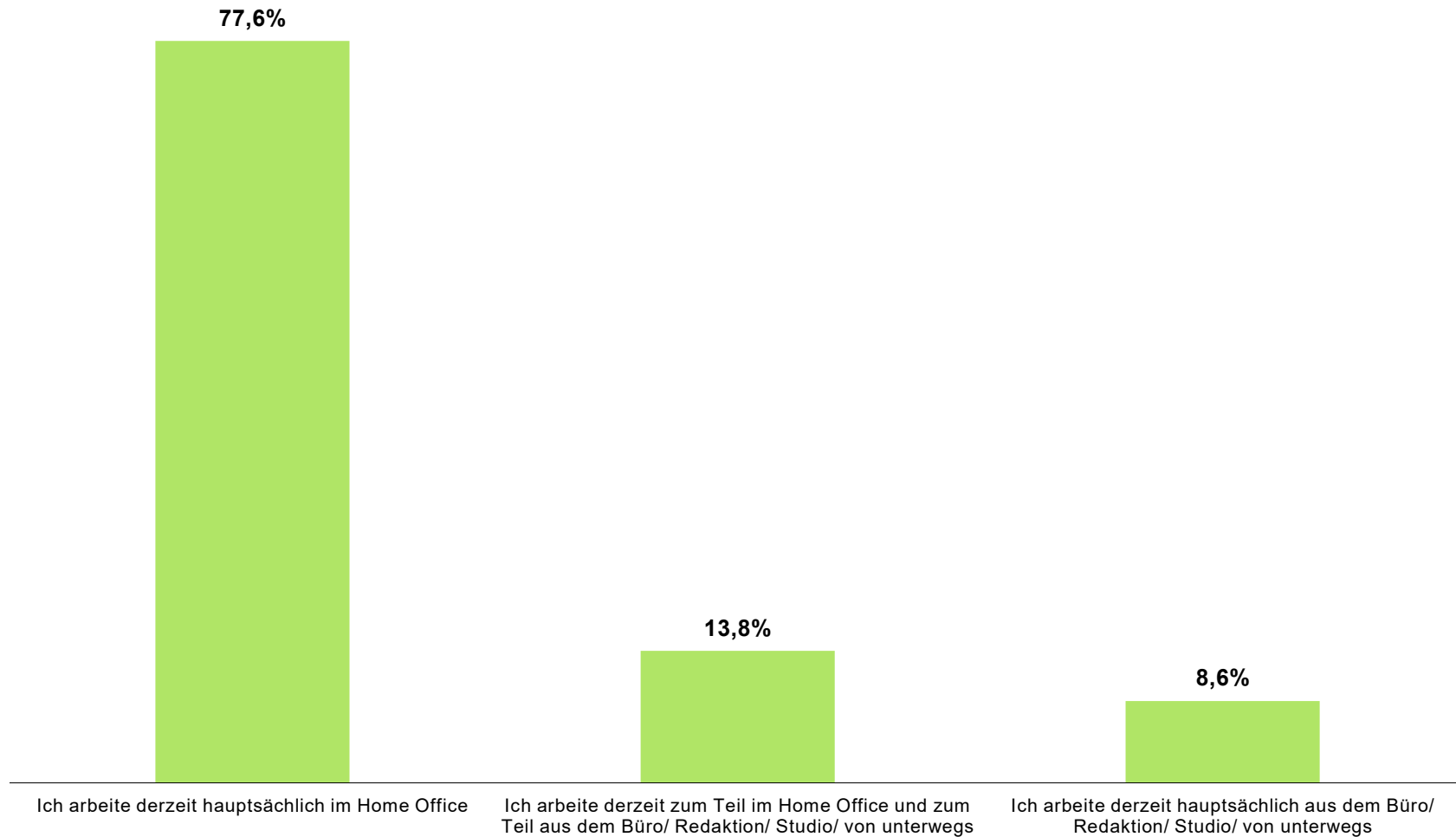
Und ist Kurzarbeit in Ihrem Unternehmen bereits ein Thema? || n=152

Arbeitsauslastung



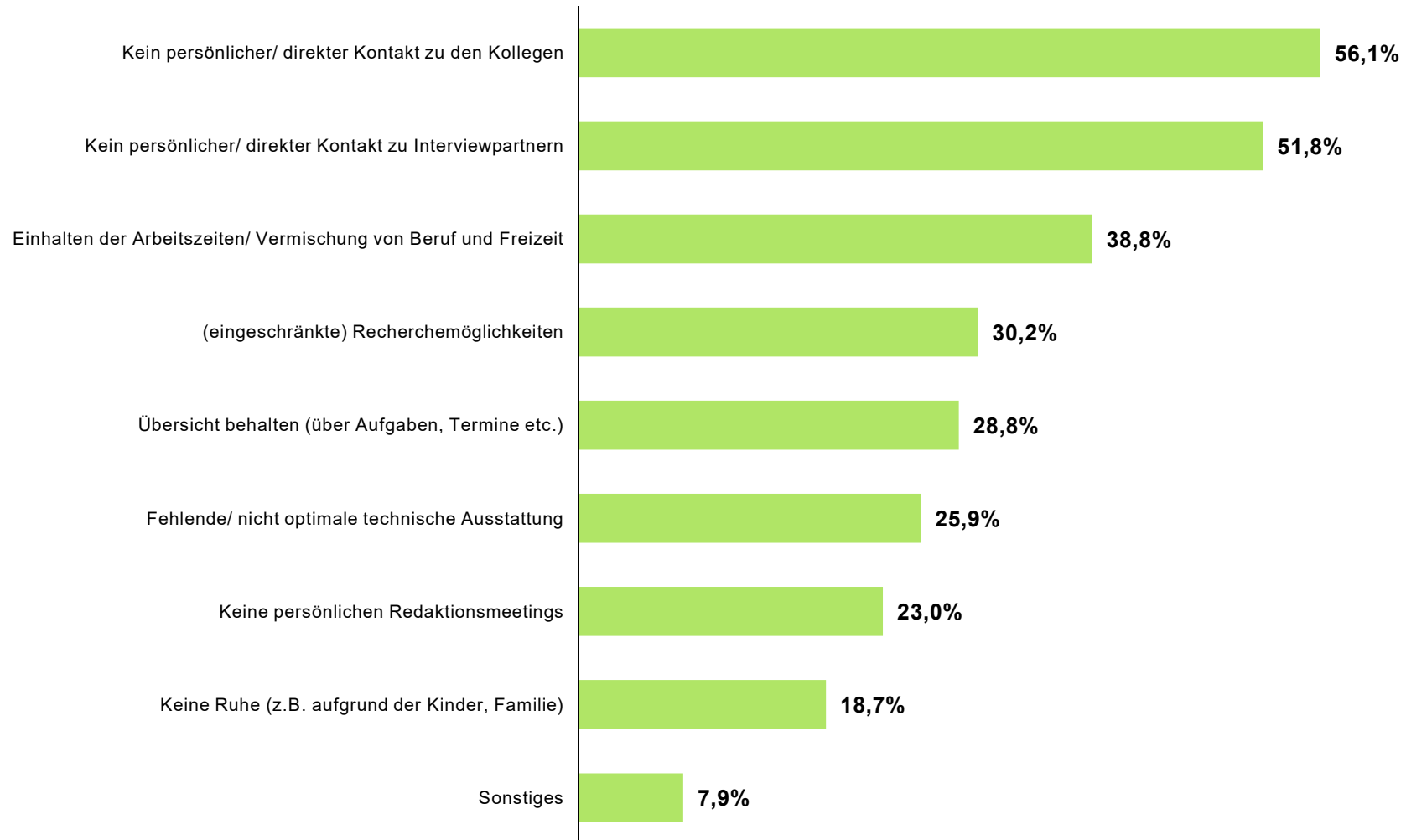
Alles in allem: Haben Sie seit Beginn der Corona-Krise mehr oder weniger Arbeit in Ihrem Beruf als JournalistIn? || n=152 || MW 2,7

Home Office



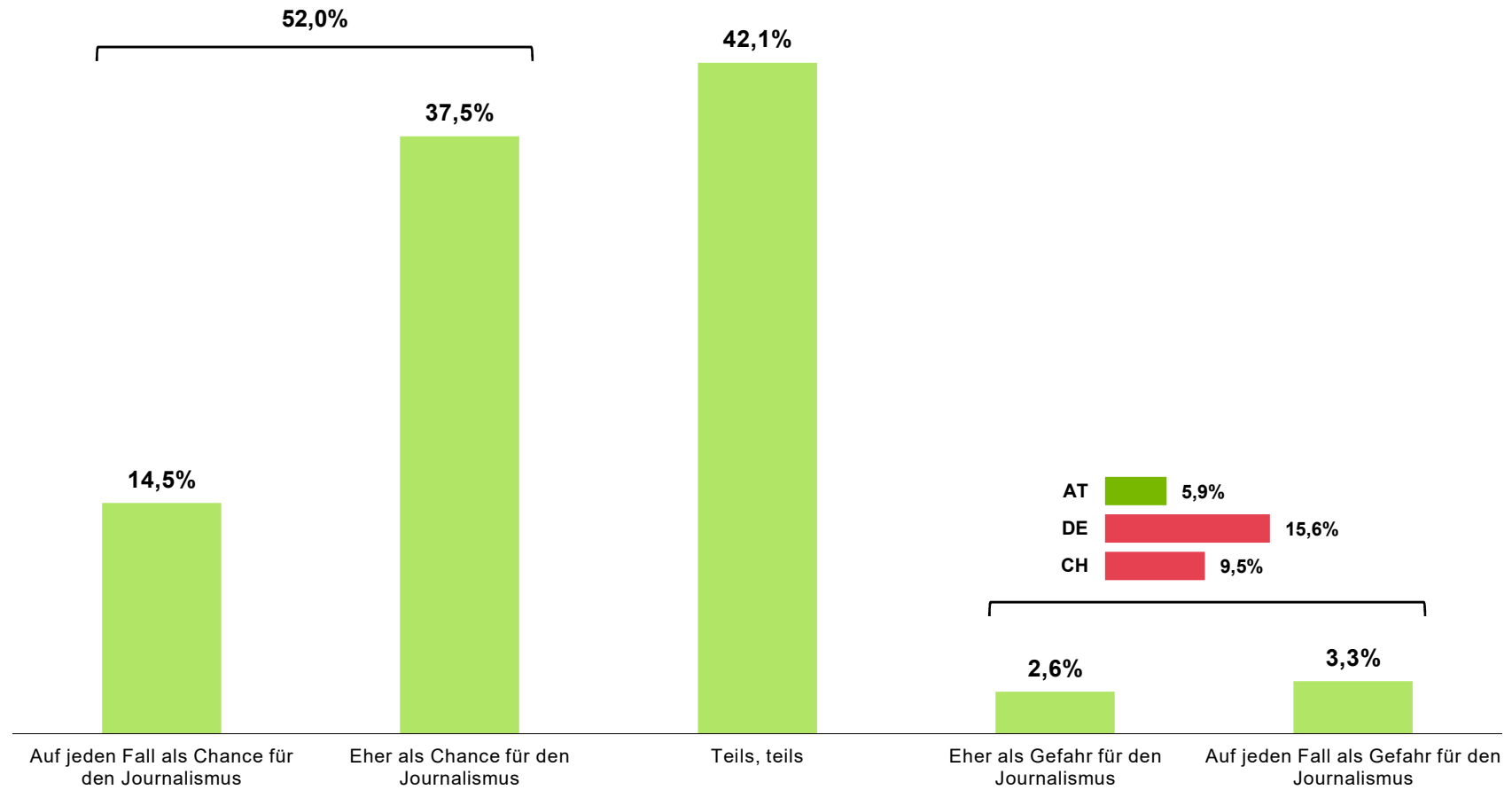
Gehen Sie Ihrer journalistischen Arbeit aktuell im Home Office (von zu Hause aus) nach? || n=152

Herausforderungen im Home Office



Welche der folgenden Aspekte der journalistischen Arbeit im Home Office sind für Sie persönlich die größten Herausforderungen? ||
Basis: Arbeiten zumindest teilweise im Home Office || n=139 || Mehrfach-Nennung möglich

Corona-Krise: Chance oder Gefahr für den Journalismus?





Mag. Stefan Gensasz

Studienleiter

s.gensasz@marketagent.com

02252 909 009 24

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com

Mag. Vanessa Salzer

v.salzer@eup.at

01 59932 29

Goldeggasse 7 / Hoftrakt

1040 Wien

www.eup.at



marketagent.